Comentario crítico sobre la publicidad

En esta ocasión vimos un anuncio de Apple en donde analizamos que los colores transmiten: Los colores que más predominan son blanco, negro, rojo; Al iniciar el anuncio tiene un fondo blanco que representa  normalmente en marketing  para campañas minimalistas también puede representar pureza; el rojo representa poder, es intenso, es utilizado para llamar la atención del público; el negro representa elegancia, es utilizado en marketing para indicar que la marca es exclusiva.

Nosotros consideramos que este anuncio influye en la sociedad haciéndonos pensar que más que sea una marca conocida, es diferente, elegante, minimalista y que te asegura tu felicidad. Ya que en el anuncio nos muestra el celular como si fuera algo esencial que necesitamos para la sociedad, mostrándonos el procesador que tiene, la cámara, etc.

El eslogan de Apple es “piensa diferente”, el cual interpretamos que quieren dar el mensaje de que tienes que ser y pensar diferente a los demás siendo innovador.

Bibliografía:

Video: https://www.youtube.com/watch?v=-6DGxnTiY38

Informació: https://www.oedim.com/blog/significado-de-los-colores-en-publicidad marketing#:~:text=El%20color%20blanco%20simboliza%20la,la%20elegancia%20o%20lo%20nocturno.